

2015-2020年中国高岭土市 场调研及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高岭土市场调研及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高岭土是一种重要的非金属矿，与云母、石英、碳酸钙并称为四大非金属矿，其主要是由小于2微米的微小片状、管状、叠片状高岭石簇矿物（高岭石、地开石、珍珠石、埃洛石等）组成。

目前全球高岭土的探明储量大约在320亿吨，主要分布于美国、英国、中国、巴西等地，其中美国以82亿吨的储量居首，我国储量大约为30亿吨，居世界第三。高岭土的主要分布国家资料来源：中企顾问网整理 2012年全球高岭土产量为3400万吨。乌兹别克斯坦、德国、美国、捷克、巴西等国家是全球最主要的高岭土产区。美国高岭土产量为590万吨，占全球总产量的17.35%；2012年乌兹别克斯坦以550万吨的年产量居全球第二位。2012年全球高岭土生产概况：千吨国家2011年2012年美国5,7705,900巴西2,2002,250捷克3,6103,600德国4,9004,500意大利640640墨西哥120120西班牙4950土耳其7001,000乌克兰1,1001,300英国900900乌兹别克斯坦5,5005,500其他国家8,4108,300世界总计33,90034,000资料来源：中企顾问网整理 本高岭土行业研究报告共十五章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。高岭土行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高岭土行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高岭土做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高岭土行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 高岭土相关概述 1

第一节 高岭土基础概述 1

一、高岭土原矿 1

二、高岭土的形成 2

三、高岭土原成份及理化性质 3

四、高岭土检测 3

第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述 4

第三节 高岭土的工艺特性 6

第四节 高岭土的应用 11第二章 2013-2014年全球高岭土产业运行概况分析 12

第一节2013-2014年全球高岭土产业运行现状 12

一、全球高岭土资源情况分析 12

二、世界高岭土市场开发利用情况 13

三、近十年国外高岭土工业生产概况 13

四、近几年全球高岭土整体需求量统计 14

五、全球高岭土产品向高端移动 16

第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析 162012年全球高岭土应用领域分布：

千吨；%领域2012年占比造纸1453545%陶瓷516816%耐火材料484515%涂料及橡胶323010%玻璃纤维19386%其他25848%资料来源：中企顾问网整理一、造纸 16

二、陶瓷、耐火材料 18

三、涂料和橡胶塑料 18

四、玻璃纤维 19

第三节 2013-2014年中国高岭土主产国运行动态分析 21

一、美国 21

二、英国 22

三、中国 23

四、巴西 24

五、澳大利亚 25

第四节 2015-2020年世界高岭土产业发展前景预测分析 26第三章 2014年中国高岭土产业运行环境分析 28

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 28

一、GDP历史变动轨迹分析 282010-2014年中国GDP产值及增速统计分析资料来源：中企顾问网整理二、固定资产投资历史变动轨迹分析 35

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 38

四、经济增长对高岭土综合利用行业发展影响分析 39

第二节 2014年中国高岭土产业政策法规环境分析 40

一、高岭土综合利用行业管理体制分析 40

二、高岭土综合利用行业政策分析 40

三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析 43

四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析 52第四章 2013-2014年中国高岭土产业整体运行形势透析 64

第一节 中国高岭土产业资源概况 64

一、我国的煤系高岭土储量据世界首位 64

二、中国高岭土矿资源分布 64中国煤系高岭土分布格局：亿吨省份煤系高岭土储量：亿吨内蒙古8.27安徽4.80山西3.40其他3.19合计19.66资料来源：中企顾问网整理1、煤系高岭土 64

2、软质高岭土 65

3、砂质高岭土 65

三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一 65

第二节 2013-2014年中国高岭土市场运行总况 65

一、我国高岭土的产量 65

二、中国高岭土开发利用情况 66

1、造纸 66

2、瓷器 67

3、陶瓷用高岭土市场依然巨大 68

三、高端高岭土需求将有较大扩张 69

四、中国高岭土高端产品进口依赖程度 69第五章 2013-2014年中国高岭土产业运行态势分析 71

第一节 2013-2014年中国高岭土产业技术发展现状分析 71

一、高岭土行业国际技术现状 71

二、高岭土行业国内技术现状 72

三、高岭土综合利用行业技术发展变化 75

四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析 76

第二节 2013-2014年中国高岭土产业运营动态分析 77

一、山西省高岭土生产基地 77

二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现 78

三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利 78

第三节 2015-2020年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析 79第六章 2013-2014年中国高岭土相关行业数据监测分析 82

第一节 2012-2014年中国高岭土相关行业总体数据分析 82

一、2012年中国高岭土相关行业全部企业数据分析 82

二、2013年中国高岭土相关行业全部企业数据分析 84

三、2014年中国高岭土相关行业全部企业数据分析 85

第二节 2012-2014年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 87

一、2012年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 87

二、2013年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 88

三、2014年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 88

第三节 2012-2014年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 88

一、2012年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 88

二、2013年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 89

三、2014年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 89第七章 2013-2014年中国高岭土行业供求形势剖析 91

第一节 2013-2014年中国高岭土市场发展现状 91

一、市场发展综述 91

二、市场发展特点 91

三、影响市场发展的因素分析 92

第二节 2013-2014年中国高岭土市场供给分析 93

一、中国高岭土生产规模 93

二、中国高岭土供给结构 93

三、影响行业供应因素分析 94

第三节 2013-2014年中国高岭土市场需求分析 95

一、中国高岭土需求现状 95

二、中国高岭土需求分布 95

三、中国高岭土需求规模 96

四、影响中国高岭土需求因素分析 96第八章 2009-2014年中国高岭土进出口数据监测分析 98

第一节 2009-2014年中国不论是否煅烧的高岭土进出口数据监测分析 98

一、不论是否煅烧的高岭土进出口数量分析 98

二、不论是否煅烧的高岭土进出口金额分析 98

三、不论是否煅烧的高岭土进出口国家及地区分析 99

第二节 2009-2014年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析 100

一、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析 100

二、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析 100

三、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析 101第九章 2013-2014年中国高岭土行业竞争新格局透析 102

第一节 2013-2014年工业矿物原料之间竞争剧烈 102

第二节 2013-2014年中国高岭土行业竞争结构分析 102

一、现有企业间竞争 102

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 103

四、供应商议价能力 103

五、客户议价能力 103

第三节 2013-2014年中国高岭土行业集中度分析 103

一、市场集中度分析 103

二、区域集中度分析 104

三、影响行业集中度因素分析 104

第四节 2013-2014年中国高岭土行业国际竞争力比较 104

一、生产要素 104

二、需求条件 105

三、支援与相关产业 105

四、企业战略、结构与竞争状态 105

五、政府的作用 106第十章 2013-2014年中国高岭土重点区域运行市场透析 107

第一节 长三角地区 107

一、发展现状 107

二、竞争优势 107

三、前景展望 108

第二节 珠三角地区 108

一、发展现状 108

二、竞争优势 108

三、前景展望 109

第三节 环渤海地区 109

一、发展现状 109

二、竞争优势 109

三、前景展望 110

第四节 西部地区 111

一、发展现状 111

二、竞争优势 111

三、前景展望 114

第五节 东北地区 114

一、发展现状 114

二、竞争优势 114

三、前景展望 115第十一章 2013-2014年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析 116

第一节 中国高岭土公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第二节 龙岩高岭土有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

第三节 茂名市高岭科技有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第四节 巩义市中龙高岭土有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第五节 内蒙古超牌新材料有限公司 127

- 一、企业基本情况 127
- 二、企业主要经济指标分析 127
- 三、企业盈利能力分析 128
- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 129
- 六、企业成长能力分析 129

第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司 129

- 一、企业基本情况 129
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 130
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131

第七节 兖矿北海高岭土有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、企业主要经济指标分析 132
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 134

第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 137

第九节 章丘市文通高岭土矿 137

- 一、企业基本情况 137
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第十二章 2013-2014年中国造纸行业运行新形势透析	143
第一节 2013-2014年国际造纸业运行简况	143
一、全球造纸工业的发展状况	143
二、金融风暴对全球造纸业的冲击	146
三、全球纸张产能情况	147
四、全球造纸行业加快整合兼并	148
五、2011-2012年欧美造纸市场呈疲软态势	150
第二节 2013-2014年中国造纸业运行简况	151
一、中国现代造纸产业的特征	151
二、中国造纸量跃居世界第一	153
三、中国造纸业的分水岭	154
四、2011-2012年中国造纸业经济运行分析	157
第三节 2013-2014年中国造纸业品牌发展综述	171
一、我国造纸业品牌的主要分类	171
二、中国造纸行业品牌发展整体概况	175
三、中国造纸业子行业品牌发展状况	176
四、我国造纸行业品牌存在的问题	178
五、推动我国纸业品牌建设的主要工作	179
第十三章 2013-2014年中国陶瓷制造业发展情况分析	181
第一节 2013-2014年中国陶瓷行业发展环境分析	181
一、陶瓷产业受宏观政策的影响	181
二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整	183
三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展	184

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰	184
第二节 2013-2014年中国陶瓷行业发展概况	185
一、中国陶瓷业发展回顾	185
二、2013-2014年我国陶瓷业发展三大特点	188
三、我国陶瓷行业发展格局变化分析	190
四、我国陶瓷行业新企业发展现状	192
五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析	193
第三节 2013-2014年农村陶瓷市场发展运行分析	194
一、农村陶瓷市场消费概况	194
二、农村市场成为陶瓷行业重点	197
三、国产高端陶瓷进军农村市场	197
四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈	198
第四节 2013-2014年中国陶瓷企业物流管理分析	199
一、陶瓷物流发展的特点	199
二、中国陶瓷企业物流存在的问题	199
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	200
第五节 2013-2014年中国陶瓷制造业存在的问题分析	203
一、中国陶瓷业存在的战略问题	203
二、中国陶瓷业与国际水平的差距	205
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	209
四、陶瓷企业面临的问题	209
第六节 2013-2014年中国陶瓷产业的发展对策分析	210
一、做强我国陶瓷行业的五大战略	210
二、中国陶瓷企业开拓市场战略分析	212
三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	218
四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源	220
五、陶瓷出口企业转型策略	221
第十四章 2015-2020年中国高岭土产业前景展望与趋势预测	222
第一节 2015-2020年中国高岭土行业发展环境展望	222
一、宏观经济形势展望	222
二、政策走势及其影响	223
三、国际行业走势展望	223
第二节 2015-2020年中国高岭土行业发展趋势展望	225

一、技术发展趋势展望	225
二、产品发展趋势展望	227
三、行业竞争格局展望	227
第三节 2015-2020年中国高岭土行业市场规模预测	228
一、国际市场规模预测	228
二、国内市场规模预测	228
第四节 2015-2020年中国高岭土市场盈利能力预测分析	229
第十五章 2015-2020年中国高岭土行业投资前景规划（ZL LQ）	230
第一节 2013-2014年中国高岭土行业投资现状	230
一、投资规模分析	230
二、投资结构分析	230
第二节 2013-2014年中国高岭土行业融资现状	231
一、产业融资现状	231
二、融资前景展望	232
第三节 2015-2020年中国高岭土产业投资前景分析	232
一、行业发展周期分析	232
二、行业投资前景判断	234
三、行业投资风险分析	235
四、行业投资发展策略	236
第四节 投资建议（ZY LQ）	237

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120391.html>